



DGTIC

DIRECCIÓN GENERAL DE CÓMPUTO Y DE
TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

DIPLOMADO ESTRATEGIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN PARA LA RENTABILIDAD EN PYMES

PRESENTACIÓN

- ¿Quieres convertir una buena idea en un negocio rentable?
- ¿Quieres saber cómo crear propuestas atractivas de valor para tus clientes?
- ¿Buscas razones para que un cliente te compre a ti en lugar de a la competencia y que no sea solo por el precio?
- ¿Sabes por qué debes apoyarte en la tecnología?
- ¿Deseas aprovechar cada centavo invertido en tecnología para que sea una fuente de riqueza?
- ¿Te gustaría saber cómo puedes beneficiarte del enorme poder de las redes sociales para posicionar y vender tu producto?
- ¿Quieres desarrollar habilidades personales para ser un mejor empresario?

¡Entonces este Diplomado es para ti! Ha sido diseñado para aprovechar de forma integral modelos de negocio innovadores, tecnología de vanguardia, redes sociales y habilidades humanas, logrando rentabilidad, éxito y longevidad en tu empresa.

¡Mantente alerta! De acuerdo a cifras del INEGI, las Micro y Pequeñas Empresas (PyMEs) representan el 98% del total de las empresas en México y emplean prácticamente al 70% de la población económicamente activa. Sin embargo, cifras del mismo organismo señalan que de cada 100 nuevas empresas, solo 11 sobreviven después de cinco años de operaciones, lo que representa una mortalidad del 89%. Entre las principales causas se encuentran: 1. La escasa cultura empresarial y el poco conocimiento de los negocios; 2. El muy limitado aprovechamiento de la tecnología, y 3. La complejidad para obtener medios de financiamiento.

Este Diplomado atiende estos tres problemas. Te ayuda a desarrollar habilidades en cultura empresarial, te aporta una visión tecnológica y te orienta en materia de apoyos financieros.

DIRIGIDO A:

- Personas que quieren dar el paso de convertir una idea en un negocio funcional y productivo.
- Empresarios y emprendedores que buscan las mejores alternativas para impulsar sus negocios.
- Trabajadores que quieren tener nuevas fuentes de ingreso.
- Consultores en PYMES que desean consolidar sus habilidades estratégicas, tecnológicas y humanas.
- Miembros de la comunidad académica que deseen mejorar sus competencias empresariales, tecnológicas y humanas.
- Cualquier persona interesada en el tema.

Inscripciones abiertas a todo público

OBJETIVO

Impulsar el desarrollo de tu empresa, integrando elementos de estrategia de negocio, tecnología y habilidades de gestión al aplicar metodologías claras, simples y probadas para aumentar su rentabilidad

AL EGRESAR LOS PARTICIPANTES:

- Definirán un modelo de negocio viable y su marco estratégico.
- Decidirán cuál es la oferta de valor que quieren presentar al mercado.
- Elegirán su posición de ventaja, ecuación de valor y modelo de competencia.
- Definirán su estrategia comercial.
- Elegirán las tecnologías más adecuadas para su modelo de negocio.
- Establecerán campañas comerciales en redes sociales e Internet.
- Gestionarán todos los elementos de su negocio para crear valor y riqueza.

TEMARIO

Módulo 1. Las pepitas de oro de los negocios. 18 hrs.

Módulo 2. Lienzo de modelo de negocio (BP Canvas) y marco estratégico. 30 hrs.

Módulo 3. Tecnología orientada a la creación de valor. 18 hrs.

Módulo 4. Técnicas de posicionamiento (Growth hacking). 30 hrs

Módulo 5. Habilidades del buen empresario. 24 hrs.

Duración total: 120 horas.

HORARIO Y SEDE

Inicio: viernes 24 de agosto de 2018.

Fin: sábado 24 de noviembre de 2018.

Horario: viernes de 4:00 a 9:00 p.m. y sábados de 9 a.m. a 2 p.m.

Duración: 120 horas.

Sede: [Ciudad Universitaria](#)

REQUISITOS

Este diplomado está abierto a todo el público, pero en particular para aquellos que:

1. Desean tener éxito al impulsar una empresa.
2. Buscan formas innovadoras y diferentes de hacer negocios.
3. Cuentan con un mínimo de habilidades digitales que son requeridas (manejo básico de la computadora, un procesador de texto, correo electrónico y navegación web).

INSTRUCTORES

COORDINACIÓN ACADÉMICA

1. Ricardo Vargas de Basterra.

INSTRUCTORES

1. Ricardo Vargas de Basterra.
2. Juan Enrique Malagón Villalobos.
3. Maximiliano Burillo Velazco.
4. Carlos Calderón Berletzis.

INSCRIPCIONES

FECHAS RELEVANTES

Solicitudes de admisión: del 12 de febrero al 7 de agosto de 2018.

Periodo de inscripciones: del 13 al 22 de agosto de 2018.

DOCUMENTOS A ENTREGAR

- Carta de exposición de motivos dirigida al Comité Académico del Diplomado (extensión: una cuartilla).
- Currículum vitae actualizado (máximo dos cuartillas).
- Dos fotografías recientes, tamaño infantil en blanco y negro o color.

CUOTA

\$23,400.00 (veintitres mil cuatrosientos pesos 00/100 M.N.).

FORMAS DE PAGO:

- Tarjeta de crédito o débito.
- Depósito bancario.

FACILIDADES DE PAGO:

La cuota puede ser cubierta en tres pagos:

- 30% al momento de la inscripción.
- 40% antes de que el diplomado tenga un avance del 50% de sus módulos impartidos.
- 30% antes de que el diplomado tenga un avance del 75% de sus módulos impartidos.

DESCUENTOS

- Estudiantes y personal de la UNAM: 50% de descuento.
- Adultos mayores y jubilados de cualquier organización: 50% de descuento.
- Alumnos y personal de otras instituciones educativas: 20% de descuento.
- Exalumnos de la UNAM: 10% de descuento.
- Grupos de tres o más integrantes de una misma empresa, institución u organización: 15% de descuento.
- Pago en una sola exhibición antes del inicio del diplomado: 10% de descuento, aplicable con otras promociones.

En todos los casos se deberá presentar documentación oficial vigente.

Los descuentos no son acumulables salvo el correspondiente a pago en una exhibición.

MÁS INFORMACIÓN

SESIONES INFORMATIVAS

1. Viernes 8 de junio de 2018, a las 6:00 pm.
2. Viernes 27 de julio de 2018, a las 6:00 pm

Auditorio de la DGTIC, Ciudad Universitaria

Confirme su asistencia vía telefónica o correo electrónico

DATOS DE CONTACTO

Tels. 5622-8502 y 5622-8354

Lunes a viernes de 9:00 a.m. a 3:00 p.m. y de 5:00 p.m. a 7:00 p.m.

[Ciudad Universitaria](#)

Dirección General de Cómputo y de Tecnologías de Información y Comunicación,
DGTIC (antes DGSCA)

Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria

(frente a la Facultad de Contaduría y Administración)