



**DGTIC**

DIRECCIÓN GENERAL DE CÓMPUTO Y DE  
TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

## **DIPLOMADO DESARROLLO DE ESTRATEGIAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS DE MARKETING DIGITAL**

### **PRESENTACIÓN**

En los últimos años promover y comercializar productos y servicios, incluso a nivel mundial, se ha vuelto una gran oportunidad gracias a los servicios y las herramientas de Internet, como la Web 2.0 y los canales digitales. Por ello el marketing clásico está dando un giro hacia la mercadotecnia digital, con el propósito de posicionar una marca para encontrar nuevos clientes y ofrecerles productos y servicios. Así, con una nueva perspectiva, este diplomado fue diseñado para establecer las bases de una adecuada gestión del mercado digital, además de potenciar las oportunidades mediante la generación de estrategias innovadoras de mercadotecnia.

### **DIRIGIDO A:**

- Directores, gerentes, jefes de departamento o mercadólogos que estén involucrados en la toma de decisiones, planeación, diseño, operación y mantenimiento de campañas de comercialización y posicionamiento de productos y servicios.
- Titulados o pasantes de las carreras de Administración, Comunicación, Publicidad, Diseño Gráfico, Artes Visuales, Ingenierías o carreras afines relacionadas con la mercadotecnia.
- Emprendedores.

### **INSCRIPCIONES ABIERTAS A TODO PÚBLICO**

Puede ser opción de titulación para algunas licenciaturas/ingenierías de la UNAM. Los interesados deberán verificar esta posibilidad en su escuela o facultad.

## **OBJETIVO**

- El participante diseñará e implementará estrategias de campañas de marketing digital para posicionar un producto o servicio, mediante el uso de herramientas y plataformas que ofrece la red y con base en el comportamiento del mercado actual.
- Establecerá las técnicas fundamentales para medir el impacto de una campaña.

## **AL EGRESAR LOS PARTICIPANTES:**

Al concluir el Diplomado el participante será capaz de diseñar e implementar estrategias de marketing digital, basadas en la necesidad de su empresa por potenciar su marca y posicionar su producto o servicio. Asimismo, será capaz de medir el impacto de las técnicas aplicadas en su campaña, con la utilización de las herramientas y las plataformas que están disponibles en la red.

## **TEMARIO**

Módulo 1. Planeación estratégica. 25 horas

Módulo 2. Elementos estructurales de marketing digital. 25 horas

Módulo 3. Experiencia del usuario (user experience). 30 horas

Módulo 4. Creación de sitios web para campañas publicitarias. 20 horas

Módulo 5. Estrategias de posicionamiento en medios digitales. 40 horas

Módulo 6. Implementación del plan de marketing en medios digitales. 30 horas

Módulo 7. Optimización de motores de búsqueda (marketing orgánico). 20 horas

Módulo 8. Interpretación de métricas y resultados. 30 horas

Módulo 9. Protección legal de los negocios en Internet. 20 horas

Módulo 10. Tendencias en la explotación y consumo de información. 15 horas

## **HORARIO Y SEDE**

**Inicio:** 26 de octubre de 2018

**Fin:** 24 de mayo de 2019

**Horario:** viernes de 4:00 a 9:00 p.m. y sábados de 9:00 a.m. a 2 p.m.

**Duración:** 255 horas.

**Sede:** Mascarones

## **REQUISITOS**

Titulados o pasantes de carreras de Administración, Comunicación, Publicidad, Diseño Gráfico, Artes Visuales, Ingenierías o afines.

Demostrar conocimientos equivalentes a los cursos Introducción a las TIC y Hoja de cálculo Excel, además de tener una cuenta de correo electrónico (gmail) y acceso a las redes sociales.

## **INSTRUCTORES**

### **COORDINACIÓN ACADÉMICA**

Barona Omaña Alberto Jorge  
González Torres José Ángel

## **INSTRUCTORES**

Chávez Moreno Simón  
Flores Elías Francisco Gabriel  
García Torres Héctor Manuel  
Sánchez Morales Gabriela

## **INSCRIPCIONES**

### **FECHAS RELEVANTES**

Solicitudes de admisión: del 27 de julio al 19 de octubre de 2018

Periodo de inscripciones: del 19 al 24 de octubre de 2018

### **DOCUMENTOS A ENTREGAR**

- Carta de exposición de motivos dirigida al Comité Académico del Diplomado (extensión: una cuartilla).
- Currículum vitae actualizado (máximo dos cuartillas).
- Copia del título o cédula profesional, de la carta de pasante, del certificado de estudios terminados o constancia de créditos.
- Comprobante de cursos de cómputo.
- Dos fotografías recientes, tamaño infantil en blanco y negro o color

## **CUOTA**

\$ 60, 961 (sesenta mil novecientos sesenta y uno pesos 00/100 M.M)

### **FORMAS DE PAGO:**

- Tarjeta de crédito o débito.
- Depósito bancario.

## **FACILIDADES DE PAGO:**

- 30% al momento de la inscripción.
- 40% antes de que el diplomado tenga un avance del 50% de sus módulos impartidos.
- 30% antes de que el diplomado tenga un avance del 75% de sus módulos impartidos

## **DESCUENTOS**

- Estudiantes y personal de la UNAM: 50% de descuento.
- Exalumnos de la UNAM: 10% de descuento.
- Escuelas incorporadas a la UNAM e instituciones educativas con reconocimiento oficial de la SEP: 20% de descuento.
- Adultos mayores y jubilados de cualquier organización: 50% de descuento.
- Personal de una misma institución en diplomados: 15% de descuento.
- Pago en una sola exhibición antes del inicio del diplomado: 10% de descuento, aplicable con otras promociones.

En todos los casos se deberá presentar documentación oficial vigente.  
Los descuentos no son acumulables salvo el correspondiente a pago en una exhibición.

## **MÁS INFORMACIÓN**

### **SESIONES INFORMATIVAS**

Lunes 13 de agosto a las 7:00 p.m.

Lunes 27 de agosto a las 7:00 p.m.

Sábado 08 de septiembre a las 9:30 a.m.

Jueves 11 de octubre a las 7 p.m.

Sábado 20 de octubre a las 9:30 a.m.

## **DATOS DE CONTACTO**

**Tels. 5521 5038**

Lunes a viernes de 9:00 a.m. a 3:00 p.m. y de 5:00 a 8:00 p.m.

Centro Mascarones de Extensión Académica en Tecnologías de Información y Comunicación

Av. Ribera de San Cosme No. 71, junto al metro San Cosme

Col. Santa María la Ribera

Del. Cuauhtémoc

[patygn@unam.mx](mailto:patygn@unam.mx)

Puede ser opción de titulación para algunas licenciaturas/ingenierías de la UNAM.  
Los interesados deberán verificar esta posibilidad en su escuela o facultad